



VELOCITY

VÉLOCITÉ

www.luge.ca

août 2007

SAM EDNEY PRÉPARE SA LUGE POUR UN LONG VOYAGE VERS 2010

Le lugeur olympique Sam Edney pilotera bien plus que sa luge sur la piste des Jeux olympiques d'hiver 2010 à Vancouver. Le Calgariois de 23 ans voyagera aussi à niveau zéro.

Edney participera à une campagne unique pour mettre en vedette à la fois la beauté de la Colombie britannique et les talents des jeunes espoirs du pays aux Jeux Olympiques. En conséquence, trois nouveaux bacs de B.C. Ferries seront recouverts d'une invitation énorme aux Jeux olympiques et paralympiques 2010 à Vancouver, et les images d'athlète y seront au premier plan.

Chacun des nouveaux bacs B.C. Ferries de classe 'Super C' 160 m - Coastal Renaissance, Coastal Inspiration et Coastal Celebration – étalera fièrement des images et des couleurs de marque pour faire la publicité des Jeux. Leur voyage en Colombie britannique commencera à Flensburg, Allemagne : ils passeront par le Canal de Panama et feront escale promotionnelle à Londres, Los Angeles, San Francisco et Seattle, pour sensibiliser les gens aux Jeux Olympiques d'hiver 2010 et pour mettre en évidence les attraits touristiques de la province.

"C'est un vrai honneur d'être choisi pour faire partie de ce projet," a dit Edney. "J'ai vu une maquette de Coastal Celebration et il faut dire que l'étendue et les couleurs des images sont impressionnantes. J'ai hâte de voir ça en personne!"

Tous les bacs seront en service à compter de l'été 2008 et, comme l'a expliqué David Hahn, Président de B.C. Ferries, dans un communiqué de



presse: "Les bacs Super C sont les bacs les plus évolués de leur classe au monde et chaque bac attirera l'attention de quelques centaines de milliers de visiteurs : on ne peut imaginer une manière plus unique à la Colombie britannique pour promouvoir les Jeux de 2010."

Le Comité organisateur de Vancouver (VANOC) qui, conjointement avec 3M Canada, le gouvernement de la Colombie britannique et B.C. Ferries, a mené la charge dans ce projet, est ravi du résultat excitant. Coastal Celebration aura une photo d'Edney sur la piste olympique de Torino, ainsi qu'une image de victoire des vedettes d'Équipe Canada en hockey féminin : Kim St.-Pierre, Charlene Labonte et Sarah Vaillancourt; et bien sûr deux belles images de la côte de la Colombie britannique.

Les deux autres bacs seront décorés d'images des patineurs de vitesse François-Louis Tremblay et Éric Bédard; du skieur assis paralympique Jeffrey Penner; de la surfeuse des neiges Mercedes Nicoll; et du joueur de curling Russ Howard. Notre jeune espoir Edney est d'une compagnie agréable comme il commence son voyage excitant vers le podium des Jeux 2010.

KARBON

nu•leus
Information Service Inc.
"Everything Internet"®



L'ÉQUIPE CANADIENNE DE LUGE COUVRE CALGARY DE T-SHIRTS KARBON



le public en t-shirts d'équipe nationale, faits par Karbon, pour lever des fonds destinés aux programmes de glisse haute performance de l'organisme. Avec un objectif de vendre 5000 t-shirts à travers le pays entier, la campagne est très bien partie à Calgary.

Presque 100 t-shirts "Marathon" décorés du logotype ACL se sont vendus lors du lancement de la campagne, et cela donne d'autant plus d'aide aux athlètes visant le podium.

"Puisqu'on s'entraîne au Parc olympique du Canada, ce n'est pas souvent qu'on a l'occasion de rencontrer les gens d'en ville ou les touristes," a remarqué Tim Farstad, Directeur général, Association canadienne de luge. "C'est grâce à des événements tels que celui-ci qu'on arrive à tisser des liens avec la communauté, à faire la publicité de notre sport et de nos athlètes et surtout à mettre en vedette notre commanditaire, Karbon."

La campagne des t-shirts Karbon continuera tout le long de la saison. L'association canadienne de luge vendra les t-shirts aux événements majeurs pendant la saison. Les t-shirts se vendent également en ligne au www.luge.ca.

Au mois d'août, Équipe Canada a glissé dans le centre-ville de Calgary, vêtue de ses combinaisons de compétition griffées, dans le but de sensibiliser les gens à leur sport et de donner aux gens d'affaires calgariois l'occasion de glisser sur une vraie luge, sur deux rampes d'entraînement installées au Centre d'achats Stephen Avenue.

Toute l'équipe olympique de luge, ainsi que la nouvelle génération de héros et d'héroïnes de luge se sont présentées pour former les amateurs et pour faire face au défi présenté par des Calgariois très passionnés.

"C'était chouette de voir une si grande foule à cet événement," a dit Regan Lauscher, athlète olympique à deux reprises. "Je pense que cela a suscité pas mal d'intérêt et j'espère que cette énergie ne fera que croître"

comme nous nous préparons à la saison de Coupe du Monde cette année et bien sûr les Jeux de 2010."

Cet événement spécial a vraiment attiré beaucoup de Calgariois. La foule qui s'est rassemblée consistait en beaucoup de gens d'affaires qui profitaient d'une après-midi ensoleillée. Et il y a eu pas mal d'enfants aussi. L'association canadienne de luge (ACL) a profité de cette opportunité de vêtir



NOUVELLES SUR LES ANCIENS – C'EST UN PETIT GARÇON!



L'un des lugeurs canadiens les plus couronnés de succès, Tyler Seitz, maîtrise une nouvelle compétence ces jours-ci : changer les couches. Tyler et sa femme Krista sont les très fiers papa et maman d'un petit garçon. Henry Eugene Seitz est né le 2 août, à 22h57, après un assez long accouchement, et pesait alors 7 lbs 4 onces.

Athlète olympique à deux reprises, Seitz est entré dans l'histoire

en 2002 en tant que premier homme canadien à remporter une médaille en Coupe du Monde de luge. Seitz a gagné une médaille de bronze aux épreuves de Coupe du Monde à Calgary. Suite à cette épreuve mémorable, Seitz a pris sa retraite du sport après avoir représenté le Canada pendant 14 ans sur l'équipe nationale. Félicitations Tyler and Krista. Nous avons hâte de vous voir tous les trois aux installations de glisse!

